

IDŹ DO

PRZYKŁADOWY ROZDZIAŁ



SPIS TREŚCI

KATALOG KSIĄŻEK

KATALOG ONLINE

ZAMÓW DRUKOWANY KATALOG

TWÓJ KOSZYK

DODAJ DO KOSZYKA

CENNIK I INFORMACJE

ZAMÓW INFORMACJE
O NOWOŚCIACH

ZAMÓW CENNIK

CZYTELNIA

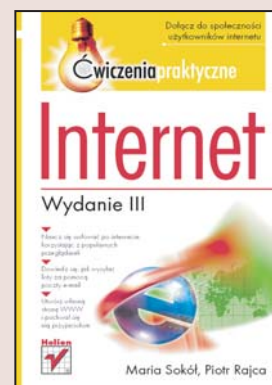
FRAGMENTY KSIĄŻEK ONLINE

Internet. Ćwiczenia praktyczne. Wydanie III

Autorzy: Maria Sokół, Piotr Rajca

ISBN: 83-246-0843-5

Format: A5, stron: 168



Dołącz do społeczności użytkowników internetu

- Naucz się surfować po internecie, korzystając z popularnych przeglądarek
- Dowiedz się, jak wysyłać listy za pomocą poczty e-mail
- Utwórz własną stronę WWW i pochwal się nią przyjaciołom

Internet staje się elementem codziennego życia coraz większej liczby osób. Zamiast pisać zwyczajne listy i czekać na ich dostarczenie, można użyć błyskawicznej poczty e-mail, a zamiast kupować gazetę, wystarczy otworzyć portal informacyjny i wybrać te wiadomości, które nas interesują. Jednak aby w pełni wykorzystać możliwości, jakie daje nam sieć WWW, trzeba umieć korzystać z odpowiednich narzędzi. Tego nauczy Cię ta książka.

„Internet. Ćwiczenia praktyczne. Wydanie III” to najnowsza edycja popularnego samouczka zaktualizowana pod kątem nowej wersji przeglądarki Internet Explorer 7, która pojawi się w systemie Vista. Dzięki tej książce bez problemów zainstalujesz przeglądarkę i nauczysz się używać jej do wygodnego oglądania stron. Dowiesz się, jak korzystać z wyszukiwarek do znajdowania potrzebnych i wartościowych informacji. Nauczysz się wysyłać i odbierać listy za pomocą poczty e-mail oraz rozmawiać przy użyciu komunikatora Gadu-Gadu. Poznasz także sposoby wyszukiwania różnorodnych materiałów, takich jak darmowe gry czy programy, a nawet będziesz mógł utworzyć i opublikować własną stronę internetową! Dzięki temu samouczkowi szybko wkroczysz w świat sieci WWW.

- Instalowanie i używanie przeglądarek Internet Explorer 7 oraz Mozilla Firefox
- Wygodne surfowanie po witrynach internetowych
- Wyszukiwanie informacji w sieci
- Wysyłanie listów za pomocą poczty elektronicznej
- Rozmawianie przy użyciu komunikatora Gadu-Gadu
- Korzystanie z zasobów internetowych (ściągnięcie gier, programów, rysunków)
- Tworzenie i publikowanie własnych stron WWW

Nie zostawaj w tyle – naucz się korzystać z nieograniczonych możliwości, jakie daje internet!



Spis treści

	Wstęp	5
Rozdział 1.	Przeglądarki	7
	Informacje podstawowe	7
	Internet Explorer	13
	Mozilla Firefox	31
Rozdział 2.	Surfowanie	57
	Surfowanie przy pomocy paska adresowego	57
	Odnośniki na stronach WWW	60
	Nawigacja	68
	Inne operacje w oknie przeglądarki	71
Rozdział 3.	Internet źródłem informacji	77
	Strategia wyszukiwania	77
	Portale	84
Rozdział 4.	Internet jako środek komunikacji	95
	Poczta i nie tylko	95
	Obsługa poczty e-mail	96
	Gadu-Gadu	124

Rozdział 5. WWW jako źródło zasobów	139
Jakie zasoby znajdują się w internecie?	139
Zasoby FTP	140
Programy typu shareware	142
Grafika	147
Rozdział 6. Własna strona WWW	151
Prywatna strona WWW	151



Internet źródłem informacji

Strategia wyszukiwania



Aby szukać efektywnie, musisz wiedzieć, czego szukasz. Innymi słowy, musisz podać listę wyrażen precyzyjnie definiujących Twój problem. Podczas wyszukiwania komputer szuka odnośników, korzystając z podanych przez Ciebie terminów. Stosowane są tylko te terminy — a więc jeśli szukasz stron o motoryzacji, pominięsz strony poświęcone modelom samochodów, czyli sporą część zasobów. W przypadku terminów w obcych językach istotną sprawą jest pisownia — oto na przykład wyraz *behaviour* w pisowni angielskiej, a tu *behavior* — w pisowni amerykańskiej.

Po każdym etapie wyszukiwania powinieneś przejrzeć to, co znalazłeś, aby określić użyteczność i przydatność tych materiałów. Odwiedź strony tematyczne, aby sprawdzić, czy nie ma na nich użytecznych odnośników.

Skorzystaj z multiwyszukiwarki i szukaj, jeśli to możliwe, całych fraz. Nie używaj jednak zbyt wielu słów. W ten sposób znajdziesz strony, które mogą prowadzić do kolejnych użytecznych stron lub same są w jakiś sposób przydatne.

Zanotuj wszystkie alternatywne terminy, które mogą znaleźć zastosowanie w dalszych etapach wyszukiwania, a więc synonimy, skróty nazw itp. Tu może być przydatny Słownik języka polskiego.

Dostosuj wyszukiwanie, korzystając z narzędzi wyszukiwarek. Spróbuj wyeliminować te terminy, które okazały się mało istotne.

W internecie istnieją trzy podstawowe sposoby wyszukiwania dokumentów i stron WWW:

- ❑ *Wyszukiwarki* — pozwalają wyszukiwać przy użyciu słów kluczowych, odnoszących się do wyszukiwanego zagadnienia. Program komputerowy — bot, pająk lub robot — nieustannie przeszukuje sieć, a informacje o swoich „znaleziskach” przesyła do centralnej bazy danych. Gdy wpisujesz termin w oknie wyszukiwarki, przeszukujesz w rzeczywistości bazę danych. Dzięki temu, że zasięgiem działania programu objęta jest cała sieć WWW, możesz znaleźć więcej informacji. Wiele wyszukiwarek stara się posortować znaleziony materiał pod kątem zgodności z Twoim zapytaniem. Wiele oferuje narzędzia pozwalające na lepsze sprecyzowanie zapytania (jest to tak zwane wyszukiwanie zaawansowane). Zazwyczaj odszukany materiał jest prezentowany w postaci łączy prowadzących do zasobów. Wyszukiwarki mają też swoje wady. Przede wszystkim zwracają zbyt wiele wyników. Różne wyszukiwarki mają dostęp do różnych stron, co sprawia, że konieczne jest korzystanie z dwóch lub więcej takich narzędzi. Przykładowe wyszukiwarki to Google (<http://www.google.pl/>) czy Onet.pl Szukaj (<http://www.szukaj.onet.pl>).
- ❑ *Multiwyszukiwarki* — to najnowsze narzędzia do wyszukiwania informacji w WWW. Ich istota polega na tym, że korzystając ze specjalnego oprogramowania, system „zatrudnia” jednocześnie kilka wyszukiwarek i przeszukuje kilka katalogów tematycznych, a następnie kompiluje rezultaty wyszukiwania lub prezentuje je według nazw indeksów. Multiwyszukiwarki różnią się od pozostałych narzędzi tym, że nie posiadają żadnej wewnętrznej bazy danych. Posługują się natomiast zasobami wyszukiwarek i katalogów tematycznych. Podstawową ich zaletą jest to, że nie musisz już sam uruchamiać kolejnego wyszukiwania przy użyciu innego narzędzia.

Niektóre multiwyszukiwarki potrafią eliminować powtarzające się rekordy oraz strony WWW o podobnej tematyce i tych samych adresach — wówczas jako efekt pracy narzędzia prezentowana jest lista pojedynczych trafień, z której usunięte zostały powtórzenia. Multiwyszukiwarki, które tego nie potrafią, zwracają kilka list — po jednej dla każdej ze stosowanych wyszukiwarek — powtórzenia są wówczas nieuniknione. Podobnie jak wyszukiwarki, multiwyszukiwarki także zwracają ogrom materiału (można powiedzieć, że jest to nawet lawina). Ze względu na wykorzystanie różnych wyszukiwarek w procesie wyszukiwania, a więc i różnych kryteriów, multiwyszukiwarki nie nadają się do formułowania bardzo złożonych i specjalistycznych zapytań. Przykładowe multiwyszukiwarki to: Dogpile (<http://www.dogpile.com/>) lub Search.com (<http://www.search.com/>).

- *Katalogi tematyczne* — podobnie jak wyszukiwarki, składają się z bazy danych oraz programu wyszukiwawczego. Różnica polega na sposobie gromadzenia informacji. Katalogi tematyczne są zarządzane przez zespoły ludzkie, decydujące o umieszczeniu określonych informacji w danej kategorii tematycznej. Bazy danych są więc tworzone głównie przez ludzi. Tym samym ich wielkość nie dorównuje bazom wyszukiwarek. Niektóre katalogi są ogólne i obejmują szeroki tematycznie zakres materiału, inne skupiają się na określonych zagadnieniach. Dzięki roli człowieka w procesie gromadzenia zasobów w katalogach rzadziej znajdziesz tu strony już nieistniejące, jednak z tego samego powodu zakres sieci objęty katalogiem jest mniejszy, a nowe strony trafiają do niego później. Układ tematyczny katalogów sprzyja znajdowaniu rzeczowej informacji na określony temat. Przykładowe katalogi to hoga.pl (<http://www.hoga.pl/>) i Open Directory Project (<http://www.dmoz.org/>).

Różnice pomiędzy poszczególnymi typami narzędzi, przede wszystkim między wyszukiwarką a usługami katalogowymi, powoli zacierają się. Wyszukiwarki rozwijają się, często ich działanie obejmuje katalogi tematyczne. Powstają także katalogi tematyczne skojarzone z wyszukiwarkami.

Zasady formułowania zapytania

Oto kilka zaleceń, które pomogą Ci w efektywnym wyszukiwaniu informacji w internecie:

- ❑ W zapytaniu stosuj wyrazy, których spodziewasz się w tekście strony. Pamiętaj, że odmiana może wpłynąć na zwracane rezultaty.
- ❑ Ważniejsze terminy umieszczaj jako pierwsze. Aby mieć pewność, że pozostałe także będą traktowane jako ważne, umieść przed nimi znak plus (+), na przykład: *+grzejniki +centralne +ogrzewanie*.
- ❑ Aby wyłączyć jakiś termin z wyszukiwania, stosuj znak minus (-), na przykład: *+ryby -słodkowodne*. Zwróć uwagę, że między znakiem a wyrazem nie ma spacji.
- ❑ Jeśli szukasz tylko frazy, znaki + i - nie powinny być stosowane w jej obrębie.
- ❑ Stosuj przynajmniej trzy słowa kluczowe i korzystaj, o ile to możliwe, z fraz.
- ❑ Unikaj wyrazów bardzo popularnych, takich jak na przykład „woda”, chyba że zastosujesz je we frazie, jak choćby: „ciężka woda”.
- ❑ Wpisując słowa kluczowe i frazy, korzystaj głównie z małych liter (chyba że szukasz czegoś, co powinno być pisane wielkimi literami). Nie wszystkie wyszukiwarki są niewrażliwe na wielkość liter (w Google nie ma ona znaczenia).
- ❑ Łącz ze sobą frazy i słowa kluczowe, na przykład tak: *+kowboje + "dziki zachód" -dallas*.

Google

Wyszukiwarka Google (<http://www.google.pl>) powstała w 1998, a jej autorami są studenci Uniwersytetu Stanforda: Larry Page i Sergey Brin.

Prostota użycia wraz z efektywnością wyszukiwania stawiają obecnie Google na czele listy wyszukiwarek. Google ma wiele innych zalet — choćby taką, że zapisuje ostatnią *kopię* odwiedzanej strony, co pozwala odnaleźć stronę, nawet jeśli już przestała istnieć.

Google pozwala wyszukiwać strony WWW, pliki graficzne i artykuły w grupach dyskusyjnych. Udostępnia też bogate katalogi.

Obsługuje operatory + i – oraz akceptuje podwójny cudzysłów jako oznaczenie frazy. Zresztą, nawet jeśli nie zastosujesz cudzysłowów, Google założy domyślnie, że szukane przez Ciebie wyrazy są w nie-dalekiej od siebie odległości.

Krótkie wyrazy (takie jak o, i, to itp.) są ignorowane w wyszukiwaniu, jeśli nie są chronione operatorem +.

Ć W I C Z E N I E

3.1 Wyszukiwanie informacji przy użyciu wyszukiwarki Google

Skorzystajmy z wyszukiwarki Google, aby znaleźć strony WWW poświęcone internetowi.

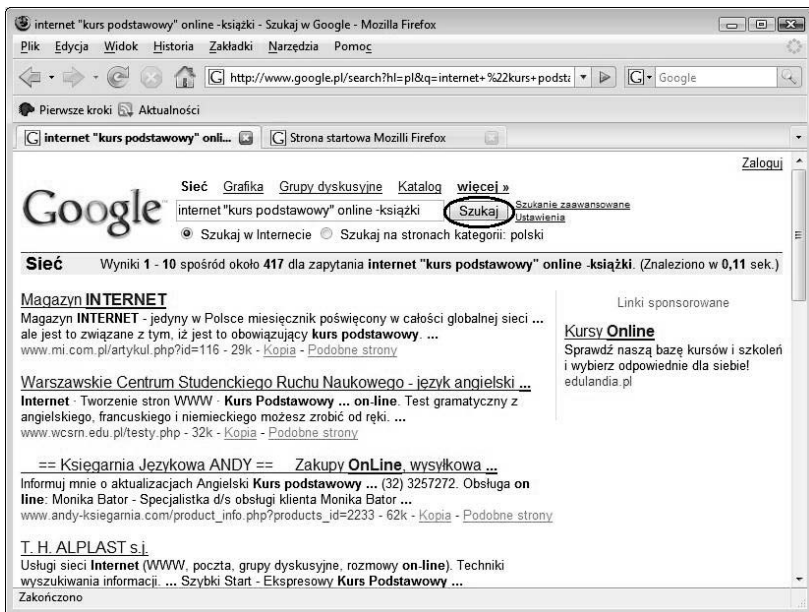
Aby wyszukać informacje o internecie, korzystając z wyszukiwarki Google:

1. Uruchom wyszukiwarkę Google — wpisz w polu adresowym przeglądarki adres *http://www.google.pl/*.
2. Naciśnij *Enter* lub kliknij przycisk *Przejdź*.
3. W oknie przeglądarki pojawi się strona główna wyszukiwarki.
4. Wpisz w polu tekstowym słowa kluczowe. Ponieważ chcemy znaleźć materiały poświęcone internetowi, wyraz *internet* powinien zostać użyty jako podstawowe słowo kluczowe. Jeśli jednak wpisujemy tylko ten jeden wyraz, wyszukiwarka zwróci setki tysięcy stron (sprawdź sam!). Dodaj więc dodatkowe słowa, na przykład frazę *"kurs podstawowy"* (pamiętaj o cudzysłowach!) oraz słowo kluczowe *online* (w ten sposób odszukamy materiały, do których będziemy mieć komputerowy dostęp).
5. Ponieważ interesują nas materiały dostępne *online*, wyłączymy z wyszukiwania książki — w tym celu wpisz znak minus (-), a bezpośrednio za nim umieść wyraz „książki”.



Znak minus użyty wraz ze słowem kluczowym pełni w wyszukiwarce Google funkcję operatora logicznego. Na końcu tego rozdziału znajdziesz szersze omówienie kwestii stosowania operatorów tego typu także w innych wyszukiwarkach.

- Kliknij przycisk *Szukaj*. Wyświetlona zostanie lista trafień. Liczba trafień pojawia się na niebieskim pasku (rysunek 3.1).



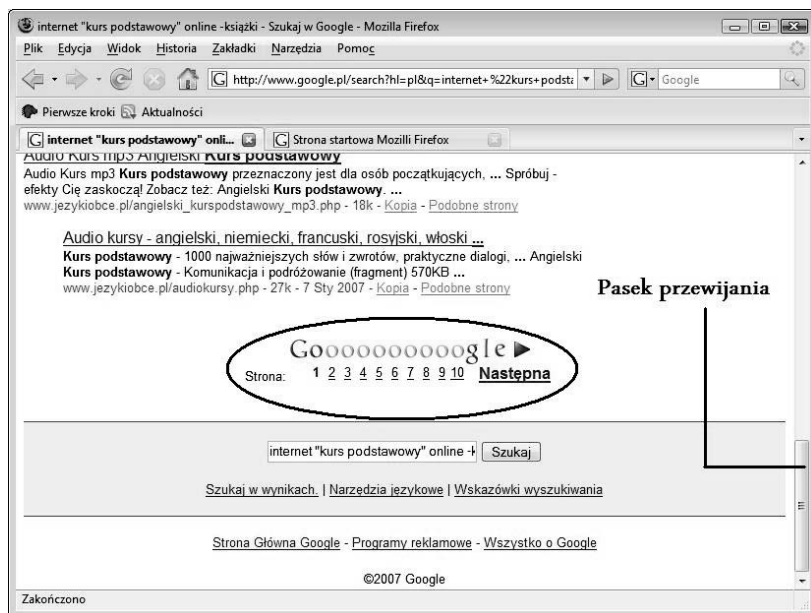
Rysunek 3.1. Google



Jeśli rezultaty wyszukiwania będą zbyt skąpe, oznacza to, że szukałeś w złym miejscu lub za bardzo zawężyłeś zakres wyszukiwań. Być może zapytanie zostało sformułowane niepoprawnie — zdarza się często, że literówka psuje wszystko. Być może szukanego materiału po prostu nie ma w internecie, choć to naprawdę trudne do uwierzenia — lecz i takie sytuacje się zdarzają. Spróbuj w takim przypadku zmienić słowa kluczowe. Jeśli to także nie pomoże, zmień wyszukiwarkę lub zastosuj multiwyszukiwarkę, sięgnij do katalogów lub zasobów specjalistycznych. Możesz także popytać na grupach dyskusyjnych.

- Przeglądaj znalezione pozycje — skorzystaj z paska przewijania znajdującego się z prawej strony okna przeglądarki, aby przewinąć zawartość okna. Jeśli opis którejś ze stron wyda się interesujący, kliknij odnośnik prowadzący do niej.

8. Aby przeglądnąć kolejną stronę trafień, przewiń dokument do końca i kliknij numer strony lub kliknij odnośnik *Następna* (rysunek 3.2).

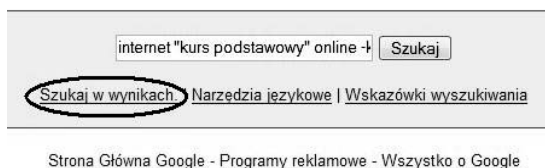


Rysunek 3.2. Aby wyświetlić kolejną stronę listy trafień, przewiń zawartość okna i kliknij odnośnik do następnej strony

9. Jeśli lista wyszukanych pozycji jest zbyt obszerna, kliknij łącze *Szukaj w wynikach* (rysunek 3.3).

Rysunek 3.3.

Aby sprecyzować warunki wyszukiwania, kliknij odnośnik *Szukaj w wynikach*



10. Kłopot z nadmiarem wyszukanych dokumentów najczęściej wynika ze zbyt ubogiej listy słów kluczowych. Dodaj w oknie, które się ukaże, jedno lub dwa dodatkowe słowa kluczowe i kliknij przycisk *Szukaj w wynikach* (rysunek 3.4), a liczba rezultatów wyszukiwania powinna się zmniejszyć.

Rysunek 3.4.

Podaj dodatkowe kryteria i kliknij Szukaj w wynikach



[Strona Główna Google](#) - [Programy reklamowe](#) - [Wszystko o Google](#)

11. Przeglądnij ponownie swoje „znaleziska”.

Odszukana za pomocą wyszukiwarki strona WWW nie musi być stroną główną serwisu. Dobrze zaprojektowany serwis jest wyposażony w narzędzia nawigacji między swoimi stronami, w tym w łącze prowadzące do strony głównej. Łącze to nie zawsze rzuca się w oczy, przesuwaj więc myszą, aby wskaźnik zmienił się, przybierając postać dłoni Czasami do strony głównej prowadzi odnośnik tekstowy — o treści na przykład *strona główna*; na innych może to być logo firmy. Czasami można dostać się do strony głównej, usuwając z pola adresowego wszystkie dodatkowe informacje i pozostawiając tylko nazwę domeny.

Portale

Internetowe serwisy informacyjne mogą Ci zastąpić codzienną prasę. Jest ich tak wiele, że na pewno znajdziesz coś, co odpowiada Twoim zainteresowaniom i gustom. Serwisy te to tak zwane *portale*.

Portale mogą być horyzontalne lub wertykalne. Portale horyzontalne, na przykład takie jak Wirtualna Polska czy Onet, są wielotematyczne: podają wiadomości, informacje kulturalne, prognozę pogody itp. Oferują też często dodatkowe usługi (na przykład zakupy internetowe, darmowe konta e-mail, katalogi ciekawych stron WWW). Natomiast portale wertykalne — tak zwane wortale — koncentrują się na jednym zagadnieniu, np. na muzyce, motoryzacji, turystyce lub jeszcze na czymś innym. Tabela 3.1 prezentuje adresy niektórych z portali — może znajdziesz coś dla siebie.

Tabela 3.1. Przykładowe portale

Nazwa portalu	Adres URL	Krótki opis
Alfy.com	http://www.alfy.com/	Portal dla dzieci — do wyboru dwa języki: angielski i hiszpański — świetny do nauki języka.
Astronomia.pl	http://www.astronomia.pl/	Polski portal astronomiczny.
Biblioteka Otwartego Uniwersytetu Space.pl	http://www.czytanki.terramail.pl/	Ciekawe miejsce w internecie dla poszukujących wiedzy.
CHIP Online	http://www.chip.pl/	Wszystko o komputerach i oprogramowaniu.
cire.pl	http://www.cire.pl/	Wortal dla energetyków.
Elektronika Online	http://www.elektronika.gery.pl/	Informacje z dziedziny elektroniki.
Excite	http://www.excite.com/	Portal amerykański.
Expedia	http://www.expedia.com/	Lubisz podróżować? Tu znajdziesz informacje o tym, jak podróżować, czym i kiedy. Oszczędne panie skorzystają z opcji optymalizacji kosztów i wczesnych rezerwacji. Niestety wszystko w języku angielskim.
Gastrona.pl	http://gastrona.pl/	Pierwszy polski portal dla przedsiębiorstw działających w branży gastronomicznej, hotelarskiej i cateringowej.
Gazeta Wyborcza	http://www.gazeta.pl/	Portal Gazety Wyborczej.
Gery.pl	http://www.gery.pl/	Gery.pl to tradycyjny portal, z pełnym spektrum tematycznym.

Tabela 3.1. Przykładowe portale (ciąg dalszy)

Nazwa portalu	Adres URL	Krótki opis
Hoga.pl	http://www.hoga.pl/	Typowy portal wielotematyczny.
Interia.pl	http://www.interia.pl/	Kolejny portal wielotematyczny.
Internet Movie Database	http://www.imdb.com/	Wortal filmowy i filmowa baza danych — w języku angielskim.
Kobiety Online	http://www.kobiety.pl/	Polski serwis kobiet.
LinuxPub.pl	http://linuxpub.pl/index.php?o=link&g=1	Wszystko o Linuksie.
Motley Fool	http://www.fool.com/	Zabawa w inwestowanie — aby się dobrze bawić, musisz znać angielski.
MSN	http://www.msn.com/	Portal anglojęzyczny.
MySimon	http://www.mysimon.com/	Katalog pozwalający na porównywanie cen najróżniejszych produktów dostępnych w Sieci.
Netscape	http://www.netscape.com/	Portal firmy Netscape.
O2.pl	http://www.o2.pl/	Portal O2.pl, na którym znajdziesz łącze do komunikatora Tlen.pl.
Onet.pl — Polski Portal Internetowy	http://www.onet.pl	Popularny portal, który dostarczy Ci wiedzy i rozrywki.
Poland.com	http://www.poland.com	Prezentacja Polski dla obcokrajowców.
Polski Portal Edukacyjny	http://eduseek.interklasa.pl/	Portal edukacyjny skierowany do uczniów, nauczycieli i rodziców.

Tabela 3.1. Przykładowe portale (ciąg dalszy)

Nazwa portalu	Adres URL	Krótki opis
Polski Portal Kultury	http://o.pl/	Polski Portal Kultury O.pl to wiodący i największy portal poświęcony kulturze w Polsce.
Polski Serwer Prawa	http://www.prawo.lex.pl/	Serwis prawny — a w nim przepisy i akty prawne, informacje o podatkach.
Psychologia — nowości, artykuły, ciekawostki	http://www.psychologia.apl.pl/	Wszystko o psychologii i tematyce pokrewnej.
Reporter.pl	http://www.reporter.pl/	Można tu znaleźć zarówno informacje, jak i rozrywkę (dla dorosłych i dla dzieci). Mnóstwo informacji o internecie.
Skąpiec.pl	http://www.skapiec.pl/	Polski serwis porównujący ceny w sklepach internetowych.
Tu jest bosko	http://www.bosko.pl/	Portal młodzieżowy.
Voice of the Shuttle	http://vos.ucsb.edu/	Portal dla humanistów (w języku angielskim).
Wirtualna Polska	http://www.wp.pl/	Portal serwisu Wirtualna Polska.
Wprost	http://www.wprost.pl/	Portal tygodnika Wprost.
the Educator's Reference Desk	http://www.eduref.org/	Amerykański portal poświęcony edukacji. Doskonałe źródło wiedzy dla nauczycieli.
Zakrety	http://www.zakrety.pl/propozycje.html	Wortal psychologiczny.